

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»
(ООО «ТД «Кама»)

г. Нижнекамск-10, а/я 50,
Республика Татарстан, 423580



«КАМА СӘҮДӘ ЙОРТЫ»
ЖАВАПЛЫЛЫГЫ ЧИКЛӘНГӘН
ЖӘМГЫЯТЕ
(«Кама» сәүдә йорты» ЖЧЖ)

Түбән Кама шөһәре-10, а/я 50
Татарстан Республикасы, 423580

Телефон: (8555) 24-10-00; Факс: (8555) 24-10-10; www.td-kama.com; www.kama-euro.com; E-mail: info@td-kama.com
ИНН 1651024807, КПП 168150001, ОГРН 1021602510533, р/с 40702810900092100639
в филиале «Банковский центр «ТАТАРСТАН» Банк ЗЕНИТ, БИК 049205702, к/с 30101810200000000702

«16» августа 2016 г. № 2446/36-Цех Гр-ТД

На № _____ от _____

Руководителю предприятия

Извещение организатора о проведении конкурса

Уважаемые господа!

ООО «Торговый дом «Кама» намерено закупить у поставщиков товары (работы, услуги) согласно приложенного к настоящему письму утвержденного технического задания.

В случае Вашей заинтересованности в поставке указанных товаров (работ, услуг), просим предоставить свое коммерческое предложение и оформить заявку на участие в тендере согласно представленной нами формы указанной в приложении. О своем намерении участвовать в тендере или при отказе, необходимо уведомить нас в течение 2-х рабочих дней со дня получения настоящего уведомления по тел: (8555) 32-60-35.

Предложения следует направить заказным письмом с уведомлением о вручении, экспресс-почтой, либо нарочным с доставкой до «**25**» августа 2016 г. на наш адрес: 423580, Республика Татарстан, Промзона, г. Нижнекамск-10, ООО «ТД «Кама», отдел торгового маркетинга, для Рыбаковой Н.С..

На конверте обязательно должна быть надпись «**На запрос конкурсной комиссии, исходящий № ___ от ___, не вскрывать до тендера**».

Предложения, поступившие в наш адрес после указанной даты, а также без указанной надписи на конверте рассматриваться не будут.

Если Вы не являетесь изготовителем предлагаемого к поставке товара, просим сообщить изготовителя.

Одновременно уведомляем, что настоящее письмо и представленные Вами предложения по цене не накладывают никаких дополнительных обязательств на Вас и на ООО «Торговый дом «Кама».

Обязательным условием допуска к участию в конкурсе является предоставление участником конкурса вместе с заявкой на участие в конкурсе (тендере) подписанного участником проекта договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг, а также надлежащим образом заверенные копии учредительных документов участника, решение высшего органа управления о назначении директора или доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора), выписка из ЕГРЮЛ (срок составления не превышает 1 мес.), бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период с отметкой налоговой инспекции.

Приложения:

1. Техническое задание для Исполнителя на 3 л. в 1 экз.
2. Форма заявки на участие в конкурсе на 1 л. в 1 экз.
3. Перечень обязательных документов 1 л. в 1 экз.
4. Надпись на конверт 1 л. в 1 экз.

Организатор конкурса:
ООО «Торговый дом «Кама»
Исполнительный директор



Р.Ф. Бадретдинов

Рыбакова Н.С.
8 (8555) 32-60-35

Приложение № 1

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор

ООО «Торговый дом «Кама»

Р.Ф. Бадретдинов

« 16 » _____ 2016г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ:

Заказчик: ООО «Торговый дом «Кама»
Исполнительный директор: Бадретдинов Рафаил Фаатович
Адрес: 423580, РТ, г. Нижнекамск, Промзона ПАО «Нижнекамскшина», корпус № 84
Вид деятельности: Генеральный дистрибьютор Шинного комплекса ПАО «Татнефть»
Контактное лицо: Ведущий специалист Рыбакова Н.С.
Тел/факс: /8555/ 32-60-35

Цель и задача: разработать коммуникационную стратегию и креативную концепцию на 2017-2018 гг. для корпоративного бренда КАМА TYRES, продуктового бренда ЦМК шин КАМА PRO и продуктового бренда легкой и легкогрузовой шины Viatti:

Лот	Наименование продукции	Технические требования	Тираж (штук)	Цена за ед.изд., руб.	Общая стоимость, руб. (с НДС/без НДС)	Сроки, дней
1	Разработка коммуникационных стратегий для единого корпоративного бренда Шинного комплекса,	Определение целевых аудиторий для каждого из брендов. Определение списка конкурентов для каждого из брендов. Определение подробного позиционирования каждого бренда (единое описание идеи бренда: кто его целевая аудитория, что представляет собой бренд, какие потребности целевой аудитории он удовлетворяет и как, чем отличается от конкурентов и так далее), включая визуализацию. Определение для каждого из брендов коммуникационных целей (KPI: количественные и качественные показатели), способствующих	3			

<p>бренда ЦМК шин, бренда легковых и легкогрузовых шин Viatti</p>	<p>достижению бизнес-целей, и методов их измерения. Сравнительный анализ по итогам мониторинга и аналитики коммуникационного поля (рынок, конкуренты, заменители и др.) как по всем конкурентам, так и лучшим проектам в целом, по всем существующим и потенциальным каналам коммуникаций. Разработка стратегии интегрированных каналов коммуникаций: ATL, BTL, PR, Digital и др. Детализация по каналам коммуникаций. Детализация инструментов коммуникаций. Разработка плана антикризисных коммуникаций и нестандартных ситуаций (внешних и внутренних). Разработка тактического плана кампаний и мероприятий по продвижению (ежегодно). Реализация тактического плана (медиапланирование, баинг, креатив, продакшн). Разработка Программы формирования корпоративной культуры ШК, а именно: системы корпоративных ценностей, модели компетенций, корпоративного кодекса поведения, разработка и реализация тактического плана мероприятий по обеспечению корпоративной культуры Исследование здоровья бренда (уровень знания и использования бренда), анализ и контроль эффективности коммуникаций (определение текущего состояния) Провести оценку восприятия целевыми аудиториями разработанного ранее наименования корпоративного бренда и визуальных решений. Комплекс мероприятий должен включать экспертные интервью и фокус-группы. Результатом услуг должен стать подробный детализированный отчет.</p>			
<p>2 Разработка креативных концепций для коммуникационных кампаний по запуску и выводу разработанного единичного корпоративно</p>	<p>Ключевой слоган кампании для каждого из брендов. Система сообщений для всех ЦА. Система обоснования разработки и вывода новых брендов для всех ЦА, включая Q&A. Ключевая визуальная идея кампании, включая key visuals, структура подчинения визуальных элементов, шрифты, расположение и др. Разработка принципов и правил создания и оформления различных рекламных носителей Текст имиджевого видеоролика. Текст ролика на радио. Дизайн и верстка: макетов в печатные СМИ – горизонтальный и вертикальный форматы.</p>	<p>3</p>		

	го бренда, ребрендинга ЦМК шин, бренда Viatti	Дизайн и верстка: наружной рекламы (до 5 форматов). Дизайн и верстка: баннера для интернет рекламы (до 9 форматов).				
Итого						

*Условия оплаты по договору 100% постоплата.

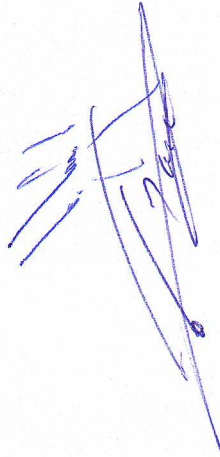
Убедительная просьба не отклоняться от заданной формы таблицы технического задания, при изменении таблицы, ваше предложение автоматически будет исключено из тендера. В колонке тираж указаны варианты количества для просчета, колонки не суммировать, предоставить расчет напротив каждого указанного значения тиража.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по маркетингу

Начальник отдела торгового маркетинга

Ведущий специалист ОТМ Н.С. Рыбакова (8555) 32-60-35
e-mail: tdkama.otm@gmail.com



А.Ю. Бутон

Р.В. Бахтигаряев